

Docket No.: LT-0011



PATENT

IFW

**IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE**

In re Application of

Customer No.: 34610

Sang Bum KIM and Yong Soo SHIN

Group Art: 3639

Serial No.: 10/050,157

Conf: 3882

Filed: January 18, 2002

Examiner: Freda Ann Nelson

For: **METHOD OF ADVERTISING AND CONDUCTING ELECTRONIC  
COMMERCIAL TRANSACTIONS THROUGH A COMMUNICATION  
NETWORK**

**TRANSMITTAL OF CERTIFIED PRIORITY DOCUMENT AND ENGLISH  
LANGUAGE TRANSLATION**

U.S. Patent and Trademark Office  
Customer Service Window  
Randolph Building  
401 Dulany Street  
Alexandria, Virginia 22314

Sir:

At the time the above application was filed, priority was claimed based on the following application:

Korean Application No. 10-2001-0003105, filed on January 19, 2001 in Korea.

A copy of the priority application listed above is and the English translation is attached hereto.

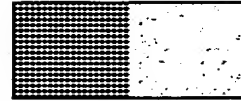
Respectfully submitted,  
FLESHNER & KIM, LLP

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Daniel Y.J. Kim".

Daniel Y.J. Kim  
Registration No. 36,186  
Samuel W. Ntiro  
Registration No. 39,318

P.O. Box 221200  
Chantilly, Virginia 20153-1200  
703 766-3701 DYK/SWN:knh  
Date: AUGUST 15, 2006

**Please direct all correspondence to Customer Number 34610**



별첨 사본은 아래 출원의 원본과 동일함을 증명함.

This is to certify that the following application annexed hereto is a true copy from the records of the Korean Intellectual Property Office.

출원번호 : 10-2001-0003105  
Application Number  
출원년월일 : 2001년 01월 19일  
Date of Application  
출원인 : 주식회사 엘지이아이  
Applicant(s) LG ELECTRONICS INC.

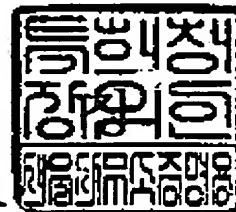
CERTIFIED COPY OF  
PRIORITY DOCUMENT



2006년 07월 31일

특허청

COMMISSIONER



◆ This certificate was issued by Korean Intellectual Property Office. Please confirm any forgery or alteration of the contents by an issue number or a barcode of the document below through the KIPOnet- Online Issue of the Certificates' menu of Korean Intellectual Property Office homepage ([www.kipo.go.kr](http://www.kipo.go.kr)). But please notice that the confirmation by the issue number is available only for 90 days.

## 【서지사항】

|            |  |
|------------|--|
| 【서류명】      | 특허출원서  |
| 【권리구분】     | 특허   |
| 【수신처】      | 특허청장   |
| 【참조번호】     | 0002   |
| 【제출일자】     | 2001.01.19   |
| 【발명의 국문명칭】 | 인터넷상에서의 광고 및 전자상거래 방법  |
| 【발명의 영문명칭】 | Method for advertize and electronic commerce on line<br>through internet |
| 【출원인】      |  |
| 【명칭】       | 엘지전자 주식회사  |
| 【출원인코드】    | 1-1998-000275-8  |
| 【대리인】      |  |
| 【성명】       | 박래봉  |
| 【대리인코드】    | 9-1998-000250-7  |
| 【포괄위임등록번호】 | 1999-004419-2  |
| 【발명자】      |  |
| 【성명의 국문표기】 | 김상범  |
| 【성명의 영문표기】 | KIM,Sang Bum   |
| 【주민등록번호】   | 730714-1025712   |
| 【우편번호】     | 412-120  |
| 【주소】       | 경기도 고양시 덕양구 지축동 490-31   |
| 【국적】       | KR   |
| 【발명자】      |  |
| 【성명의 국문표기】 | 신용수  |
| 【성명의 영문표기】 | SHIN,Yong Soo  |
| 【주민등록번호】   | 740207-1783833   |
| 【우편번호】     | 431-080  |

【주소】 경기도 안양시 동안구 호계동 목련 208동 305호  
 【국적】 KR  
 【취지】 특허법 제42조의 규정에 의하여 위와 같이 출원합니다.

대리인

박래봉 (인)

【수수료】

【기본출원료】 19 면 29,000 원

【가산출원료】 0 면 0 원

【우선권주장료】 0 건 0 원

【심사청구료】 0 항 0 원

【합계】 29,000 원

【첨부서류】 1. 요약서·명세서(도면)\_1통

**【요약서】****【요약】**

본 발명은, 인터넷상에서의 광고 및 전자상거래 방법에 관한 것으로, 인터넷과 같은 통신망을 통해 디지털 오디오 또는 비디오와 같은 다양한 디지털 미디어 콘텐츠(Contents)를 구입하는 경우, 광고 데이터를 디지털 미디어 콘텐츠에 부가 기록하거나, 또는 광고를 실질적으로 확인한 소비자에 한하여, 콘텐츠 구입가격에 대한 할인 혜택을 부여함으로써, 콘텐츠 제공업자는 콘텐츠 가격 할인 혜택을 보다 효율적으로 제공할 수 있게 되며, 또한 광고 효과를 보다 직접적으로 증진시킬 수 있게 되는 한편, 인터넷을 통해 디지털 미디어 콘텐츠를 구입하고자 하는 소비자는 자신이 원하는 광고를 선택 지정하여 볼 수 있게 되며, 또한 양질의 콘텐츠를 보다 저렴한 가격에 구입할 수 있게 되는 매우 유용한 발명인 것이다.

**【대표도】**

도 2

**【색인어】**

인터넷, 전자상거래, 광고, 디지털 미디어 콘텐츠, 가격 할인

## 【명세서】

### 【발명의 명칭】

인터넷상에서의 광고 및 전자상거래 방법 {Method for advertize and electronic commerce on line through internet}

### 【도면의 간단한 설명】

- <1>           도 1은 일반적인 콘텐츠 제공서버가 인터넷을 통해 개인 통신단말기 및 판매자 서버들과 연결 접속된 상태를 도시한 것이고,
- <2>           도 2는 본 발명에 따른 인터넷상에서의 광고 및 전자상거래 방법에 대한 동작 흐름도를 도시한 것이고,
- <3>           도 3 및 도 4는 본 발명에 따른 인터넷상에서의 광고 및 전자상거래 방법에 의해 표시되는 개인통신단말기의 화면을 도시한 것이고,
- <4>           도 5는 본 발명에 따른 인터넷상에서의 광고 및 전자상거래 방법에 의해 재구성되는 광고 데이터와 디지털 미디어 데이터를 도시한 것이고,
- <5>           도 6은 본 발명에 따른 인터넷상에서의 광고 및 전자상거래 방법에 의해 광고 확인 여부를 판별하는 동작 흐름도를 도시한 것이다.

<6>           ※ 도면의 주요부분에 대한 부호의 설명

<7>           10<sub>1</sub>~10<sub>n</sub> : 개인통신단말기   20<sub>1</sub>~20<sub>m</sub> : 판매자 서버

<8> 30 : 콘텐츠 제공서버 100 : 인터넷

**【발명의 상세한 설명】**

**【발명의 목적】**

**【발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술】**

<9> 본 발명은, 인터넷상에서의 광고 및 전자상거래 방법에 관한 것으로, 더욱 상세하게는 인터넷과 같은 통신망을 통해 디지털 오디오 또는 비디오와 같은 다양한 콘텐츠(Contents)를 구입하는 경우, 광고 데이터 부가 기록 또는 광고 확인에 따른 구입가격 할인 혜택을 제공하는 인터넷상에서의 광고 및 전자상거래 방법에 관한 것이다.

<10> 우선, 도 1은 일반적인 전자상거래 서비스를 제공하는 인터넷 서버, 예를 들어 인터넷을 통해 디지털 오디오 또는 비디오와 같은 다양한 디지털 미디어 콘텐츠를 제공 및 판매하는 콘텐츠 제공서버인 CP(Content Provider) 서버(30)와, 개인용 컴퓨터 등과 같은 다수의 개인통신단말기( $10_1 \sim 10_n$ ), 그리고 다수의 판매자 서버( $20_1 \sim 20_m$ )들이, 인터넷(100)을 통해 연결 접속된 상태를 도시한 것이다.

<11> 먼저, 상기 CP 서버(30)에서 제공되는 콘텐츠 판매 서비스를 이용하여, 자신이 원하는 디지털 오디오 또는 비디오를 구입하고자 하는 경우, 상기 CP 서버(30)에서 제공되는 콘텐츠 판매 서비스에 회원으로 가입된 가입자는, 자신이 구비하고

있는 개인용 컴퓨터와 같은 개인통신단말기(10<sub>1</sub>)를 이용하여, 상기 CP 서버(30)와 연결 접속한 후, 사전에 할당된 회원 아이디(ID) 및 패스워드(Password)를 입력하여, 상기 CP 서버(30)에서 제공되는 다양한 디지털 미디어와 같은 콘텐츠를 인터넷을 통해 원격으로 주문 구입할 수 있게 된다.

<12> 한편, 상기 CP 서버(30)에서는, 상기 디지털 오디오 또는 비디오와 같은 다양한 디지털 미디어 콘텐츠를 인터넷을 통해 주문 판매함과 아울러, 상기 콘텐츠를 제공한 상품 판매업자 등으로부터 요청된 다양한 상품 광고들을, 여러 형태의 광고, 예를 들어, 배너(Banner) 광고 형태 등으로 개인통신단말기에 화면 표시되도록 함으로써, 해당 상품을 소비자들에게 직접 간접적으로 홍보 및 광고하게 된다.

<13> 따라서, 상기 CP 서버(30)를 운영하는 서비스 제공업자는, 인터넷상에서의 전자상거래를 통한 상품 판매 수익은 물론, 상기 다수의 판매자 서버(20<sub>1</sub>~20<sub>m</sub>)로부터 요청된 다양한 상품 광고들을 소비자들에게 홍보 및 광고해 주는 대가로, 그에 따른 광고 수익을 확보할 수 있게 된다.

<14> 그러나, 최근에는 상기와 같은 광고 및 전자상거래 서비스를 제공하는 CP 서버들이 급격히 증가하게 되어, 동일한 콘텐츠를 보다 저렴한 가격으로 제공할 수 있도록 함과 아울러, 광고 효과를 보다 효율적으로 증진시킬 수 있도록 하기 위한 방안 마련이 시급히 요구되고 있는 실정이다.



### 【발명이 이루고자 하는 기술적 과제】

<15> 따라서, 본 발명은 상기와 같은 실정을 감안하여 창작된 것으로서, 인터넷과 같은 통신망을 통해 디지털 오디오 또는 비디오와 같은 다양한 디지털 미디어 콘텐츠를 구입하는 경우, 광고 데이터를 디지털 미디어 데이터 콘텐츠에 부가 기록하거나, 또는 광고를 실질적으로 확인한 소비자에 한하여, 콘텐츠 구입가격에 대한 할인 혜택을 부여함으로써, 광고 효과 증진과 콘텐츠 가격 할인혜택을 동시에 부여할 수 있도록 하는 인터넷상에서의 광고 및 전자상거래 방법을 제공하는 데, 그 목적이 있는 것이다.

### 【발명의 구성】

<16> 상기와 같은 목적을 달성하기 위한 본 발명에 따른 인터넷상에서 광고 및 전자상거래 방법은, 인터넷을 통해 구입할 제1 콘텐츠를 선택하는 1단계; 정보 전달의 효과가 있는 제2 콘텐츠를 선택하는 2단계; 상기 제1 및 제2 콘텐츠로부터 제3 콘텐츠를 재구성하는 3단계; 및 상기 제3 콘텐츠의 가격을, 상기 제1 및 제2 콘텐츠에 의해 결정하는 4단계를 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하며,

<17> 또한, 본 발명에 따른 인터넷상에서 광고 및 전자상거래 방법은, 광고를 선택하는 1단계; 상기 선택한 광고를 디스플레이하는 2단계; 상기 디스플레이된 광고에 대해 질의를 하는 3단계; 상기 질의에 대한 회신을 확인하는 4단계; 및 상기 확인된 회신에 근거하여 광고를 보았는지를 판별하는 5단계를 포함하여 이루어지는

것을 특징으로 하며,

<18> 또한, 본 발명에 따른 인터넷상에서 광고 및 전자상거래 방법은, 인터넷을 통해 구입할 제1 콘텐츠를 선택하는 1단계; 광고에 해당하는 제2 콘텐츠를 선택하는 2단계; 상기 선택한 제2 콘텐츠의 광고를 디스플레이한 후, 그 광고에 대해 질의를 하는 3단계; 상기 질의에 대한 회신을 확인하여, 광고를 보았는지를 판별하는 4단계; 및 상기 제1 콘텐츠와 제2 콘텐츠를 제 3컨텐츠를 재구성한 후, 상기 판별 결과와, 상기 제1 콘텐츠의 가격, 그리고 상기 제2 콘텐츠의 개수에 근거하여, 상기 제3 콘텐츠의 가격을 결정하는 5단계를 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 한다.

<19> 이하, 본 발명에 따른 인터넷상에서의 광고 및 전자상거래 방법에 대한 바람직한 실시예를 첨부된 도면에 의거하여 상세히 설명한다.

<20> 우선, 도 2는 본 발명에 따른 인터넷상에서의 광고 및 전자상거래 방법에 대한 실시예의 동작 흐름도를 도시한 것으로, 도 1을 참조로 전술한 바와 같이, 상기 CP 서버(30)에서 제공되는 콘텐츠 판매 서비스를 이용하여, 자신이 원하는 디지털 오디오 또는 비디오를 구입하고자 하는 경우, 상기 CP 서버(30)에서 제공되는 콘텐츠 판매 서비스에 회원으로 가입된 가입자는, 자신이 구비하고 있는 개인용 컴퓨터와 같은 개인통신단말기(10<sub>1</sub>)를 이용하여, 상기 CP 서버(30)와 연결 접속한 후, 사전에 할당된 회원 아이디(ID) 및 패스워드(Password)를 입력하여, 상기 CP 서버

(30)에서 제공되는 다양한 디지털 미디어와 같은 콘텐츠를, 인터넷을 통해 선택 구입하게 되는 데, 이때 상기 CP 서버(30)에서는, 도 3에 도시한 바와 같이, 상기 가입자가 디지털 미디어 콘텐츠를 선택 지정할 수 있도록 함과 아울러, 구입 가격을 할인 받을 수 있는 메뉴 화면을 제공 표시하게 된다(S10).

<21> 이에 따라, 상기 가입자는 자신이 원하는 디지털 미디어 콘텐츠를 보다 싼 가격에 구입하고자하는 경우, 해당 콘텐츠 메뉴에 부가 표시된 '할인' 화면 버튼을 클릭하게 된다.

<22> 한편, 상기 CP 서버(30)에서는, 상기 가입자가 '할인' 화면 버튼을 선택 클릭하여 할인 구입을 요청하는 경우(S11), 해당 콘텐츠와 그 콘텐츠에 삽입 구성될 광고 콘텐츠를 선택하게 되는 데(S12), 상기 콘텐츠에 삽입 구성될 광고 콘텐츠는, 사전에 설정되거나, 또는 상기 가입자가 임의로 선택 지정될 수 있으며, 또한 광고 콘텐츠에는 또다른 상품들에 대한 상품 리스트 또는 상품 판매 서비스를 제공하는 판매 서비스 제공서버의 유알엘(URL: Uniform Resource Locator) 정보가 삽입 구성될 수 있다.

<23> 그리고, 상기 CP 서버(30)에서는, 상기와 같이 추가로 삽입 구성될 광고 콘텐츠의 개수 또는 해당 광고 콘텐츠별 가치에 따라 할인 가격을 산출 표시하게 된다(S13).

<24> 예를 들어, 도 4에 도시한 바와 같이, 추가로 삽입 구성될 광고 콘텐츠의 개수가 1 개인 경우, 정상 판매가격 9,000원에서 500원을 할인한 할인가격 8,500원을 안내 표시하게 되는 데, 이후 상기 가입자가 보다 싼 가격으로 할인 받고자 구입

요청을 보류시키는 경우(S14), 추가로 삽입될 또다른 광고 콘텐츠를 더 선택한 후, 그에 따른 광고 콘텐츠의 개수와 할인가격을 안내 표시하는 일련의 동작을 반복 수행하게 된다.

<25> 이후, 상기 가입자가 할인된 가격이 적정하다고 판단하여, 메뉴 화면에 표시된 '구입' 화면 버튼을 선택 클릭하는 경우, 상기 CP 서버(30)에서는, 가입자가 선택 지정하는 디지털 미디어 콘텐츠와 광고 콘텐츠를, 판매될 하나의 콘텐츠로 재구성한 후(S15), 이를 할인된 가격으로 판매하는 일련의 판매 과정을 수행하게 된다(S16).

<26> 한편, 상기와 같이 재구성되어 판매될 하나의 콘텐츠에는, 도 5에 도시한 바와 같이, 광고 데이터 콘텐츠가 디지털 미디어 콘텐츠의 전후(前後) 부분에 추가가 삽입 구성될 수 있으며, 또한 복수개의 디지털 미디어 콘텐츠 사이에 광고 데이터 콘텐츠가 간삽될 수도 있는 데, 결국 디지털 미디어 콘텐츠는 구입 가격을 상승시키는 요소가 되고, 광고 데이터 콘텐츠는 구입 가격을 할인시키는 요소가 되는 것이다.

<27> 그리고, 상기 디지털 미디어 콘텐츠의 가격 할인 및 광고 효과 증진을 위하여, 상기 CP 서버(30)에서는, 도 6에 도시한 바와 같이, 가입자가 선택 지정한 광고를 실제로 보았는지를 판별하여 가격할인 혜택을 부여하는 마일리지 적립금 부여 과정을, 도 2를 참조로 전술한 바 있는 가격 할인 방안에 병행하여 적용시키거나 또는 독립적으로 적용시킬 수 있는 데, 이에 대해 상세히 설명하면 다음과 같다.

<28> 먼저, 상기 CP 서버(30)에서는 가입자가 선택 지정하는 광고 콘텐츠를 디스

플레이한 후(S20), 그 광고 내용에 대한 질의 사항을 표시하게 되는 데(S21), 상기 질의 사항에는 해당 광고의 상품명 또는 광고 업체명 등이 질의 사항으로 표시될 수 있다.

<29> 한편, 상기 질의 사항이 표시된 이후, 가입자로부터 그에 상응하는 답변이 회신되는 경우(S22), 그 답변이 정답과 일치하는 지를 비교하게 되며, 상기 비교결과, 정답과 일치되는 경우(S23)에는, 상기 가입자가 디스플레이된 광고 내용을 실제로 정확하게 보았다고 판별하게 된다(S24).

<30> 이후, 상기 가입자가 실제로 보았다고 판별된 광고의 개수 또는 그 광고의 가치 등을 고려하여, 가격 할인 혜택을 부여하기 위한 마일리지 적립금을 누적 관리하게 된다.

<31> 즉, 상기 가입자의 회원 아이디(ID)에, 상기와 같이 산출 누적되는 마일리지 적립금을 연계 저장시켜 관리하게 되는 데, 이후 상기 가입자가 전술한 바와 같이, 디지털 오디오 또는 비디오와 같은 콘텐츠를 구입하고자 하는 경우, 상기 누적 관리되는 마일리지 적립금을, 상기 콘텐츠 판매 가격에 감산시켜, 가격 할인 혜택이 제공되도록 함으로써, 상기 디지털 미디어 콘텐츠의 가격 할인 및 광고 효과를 보다 효율적으로 증진시킬 수 있게 되는 것이다.

<32> 이상, 전술한 본 발명의 바람직한 실시예는, 예시의 목적을 위해 개시된 것으로, 당업자라면 이하 첨부된 특허청구범위에 개시된 본 발명의 기술적 사상과 그 기술적 범위 내에서, 다양한 다른 실시예들을 개량, 변경, 대체 또는 부가 등이 가

능할 것이다.

### 【발명의 효과】

<33>           상기와 같이 이루어지는 본 발명에 따른 인터넷상에서의 광고 및 전자상거래 방법은, 인터넷과 같은 통신망을 통해 디지털 오디오 또는 비디오와 같은 다양한 디지털 미디어 콘텐츠(Contents)를 구입하는 경우, 광고 데이터를 디지털 미디어 콘텐츠에 부가 기록하거나, 또는 광고를 실질적으로 확인한 소비자에 한하여, 콘텐츠 구입가격에 대한 할인 혜택을 부여함으로써, 콘텐츠 제공업자는 콘텐츠 가격 할인 혜택을 보다 효율적으로 제공할 수 있게 되며, 또한 광고 효과를 보다 직접적으로 증진시킬 수 있게 되는 한편, 인터넷을 통해 디지털 미디어 콘텐츠를 구입하고자 하는 소비자는 자신이 원하는 광고를 선택 지정하여 볼 수 있게 되며, 또한 양질의 콘텐츠를 보다 저렴한 가격에 구입할 수 있게 되는 매우 유용한 발명인 것이다.

## 【특허청구범위】

### 【청구항 1】

인터넷을 통해 구입할 제1 콘텐츠를 선택하는 1단계;

정보 전달의 효과가 있는 제2 콘텐츠를 선택하는 2단계;

상기 제1 및 제2 콘텐츠로부터 제 3컨텐츠를 재구성하는 3단계; 및

상기 제3 콘텐츠의 가격을, 상기 제1 및 제2 콘텐츠에 의해 결정하는 4단계를 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 인터넷상에서 광고 및 전자상거래 방법.

### 【청구항 2】

제 1항에 있어서,

상기 제2 콘텐츠는, 광고에 해당하는 내용의 콘텐츠인 것을 특징으로 하는 인터넷상에서의 광고 및 전자상거래 방법.

### 【청구항 3】

제 1항에 있어서,

상기 3단계는, 상기 제2 콘텐츠를, 상기 제1 콘텐츠의 앞, 중간 또는 뒤에 삽입하여 제3 콘텐츠를 재구성하는 것을 특징으로 하는 인터넷상에서의 광고 및 전자상거래 방법.

### 【청구항 4】

제 1항에 있어서,

상기 제3 콘텐츠의 가격은, 제2 콘텐츠의 개수 또는 가치에 의해 결정되는 것을 특징으로 하는 인터넷상에서의 광고 및 전자상거래 방법.

#### 【청구항 5】

제 1항에 있어서,

상기 제3 콘텐츠는, 제1 콘텐츠에 제2 콘텐츠의 리스트 또는 서비스 제공서버의 유알엘 정보가 삽입 구성되는 것을 특징으로 하는 인터넷상에서의 광고 및 전자상거래 방법.

#### 【청구항 6】

제 1항에 있어서,

상기 제3 콘텐츠는, 저장매체에 저장되어 오프 라인을 통해 판매되는 것을 특징으로 하는 인터넷상에서의 광고 및 전자상거래 방법.

#### 【청구항 7】

제 1항에 있어서,

상기 제3 콘텐츠는, 인터넷상에서 온라인을 통해 전송 판매되는 것을 특징으로 하는 인터넷상에서의 광고 및 전자상거래 방법.

#### 【청구항 8】

광고를 선택하는 1단계;

상기 선택한 광고를 디스플레이하는 2단계;

상기 디스플레이된 광고에 대해 질의를 하는 3단계;



상기 질의에 대한 회신을 확인하는 4단계; 및

상기 확인된 회신에 근거하여 광고를 보았는지를 판별하는 5단계를 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 인터넷상에서의 광고 및 전자상거래 방법.

#### 【청구항 9】

제 8항에 있어서,

상기 3단계는, 상기 디스플레이된 광고의 상품명 또는 업체명을 질의하는 것을 특징으로 하는 인터넷상에서의 광고 및 전자상거래 방법.

#### 【청구항 10】

인터넷을 통해 구입할 제1 콘텐츠를 선택하는 1단계;

광고에 해당하는 제2 콘텐츠를 선택하는 2단계;

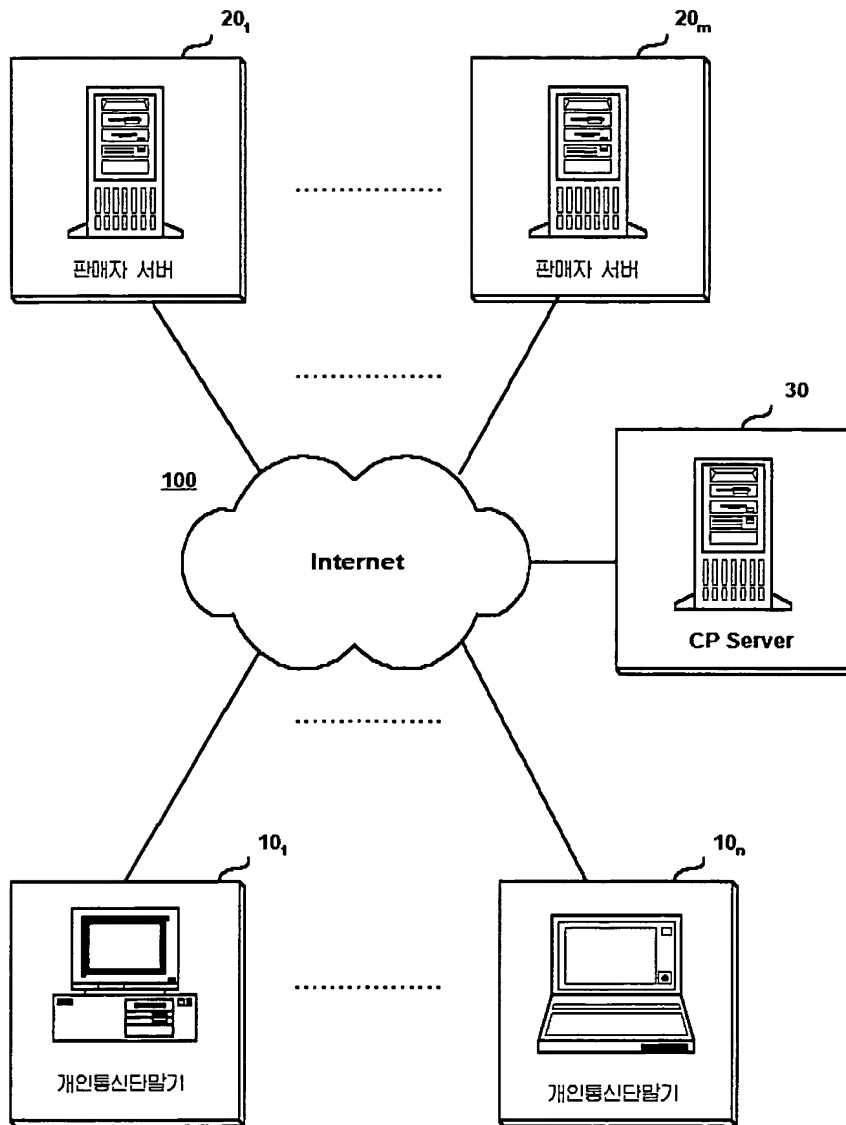
상기 선택한 제2 콘텐츠의 광고를 디스플레이한 후, 그 광고에 대해 질의를 하는 3단계;

상기 질의에 대한 회신을 확인하여, 광고를 보았는지를 판별하는 4단계; 및

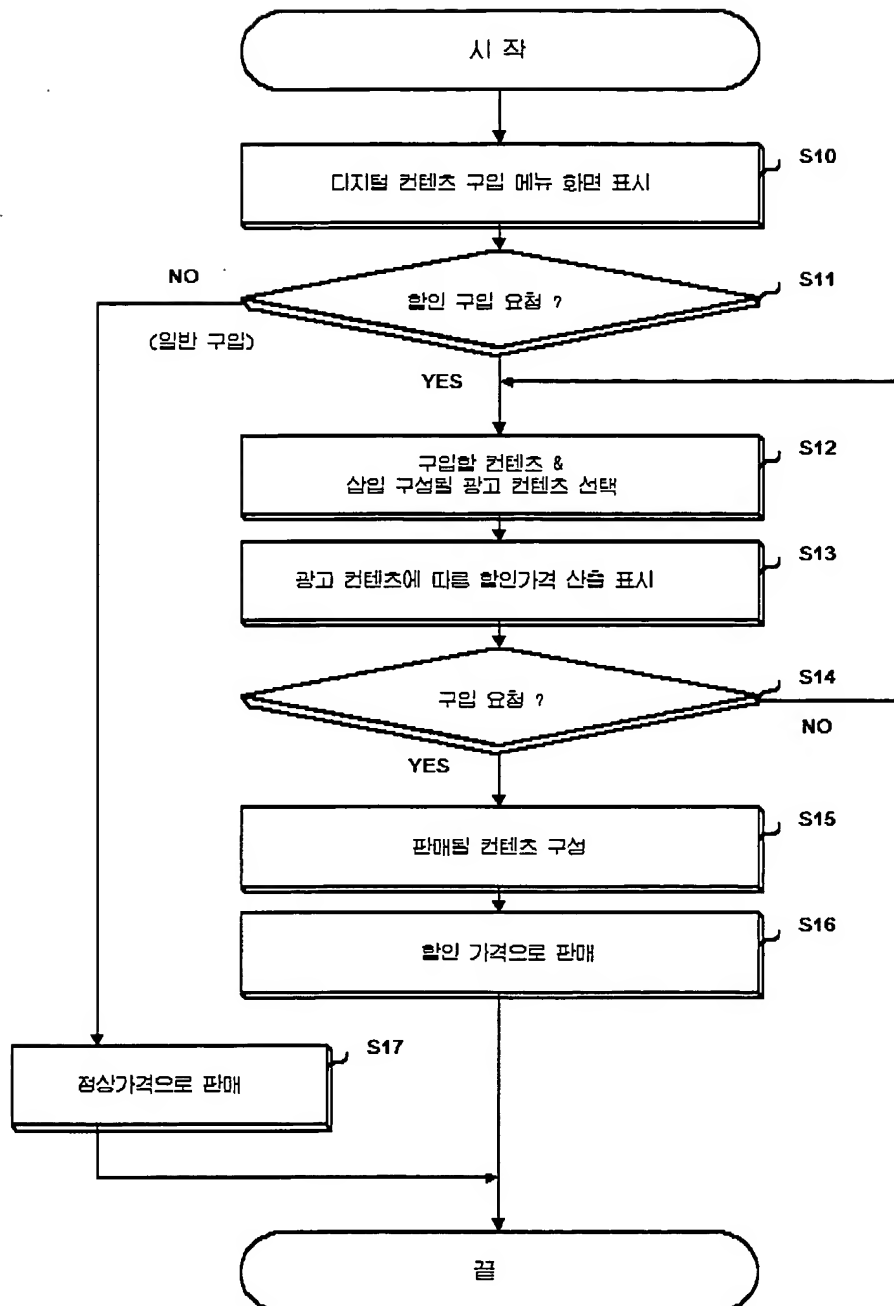
상기 제1 콘텐츠와 제2 콘텐츠를 제 3컨텐츠를 재구성한 후, 상기 판별결과와, 상기 제1 콘텐츠의 가격, 그리고 상기 제2 콘텐츠의 개수에 근거하여, 상기 제 3 콘텐츠의 가격을 결정하는 5단계를 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 인터넷상에서의 광고 및 전자상거래 방법.

## 【도면】

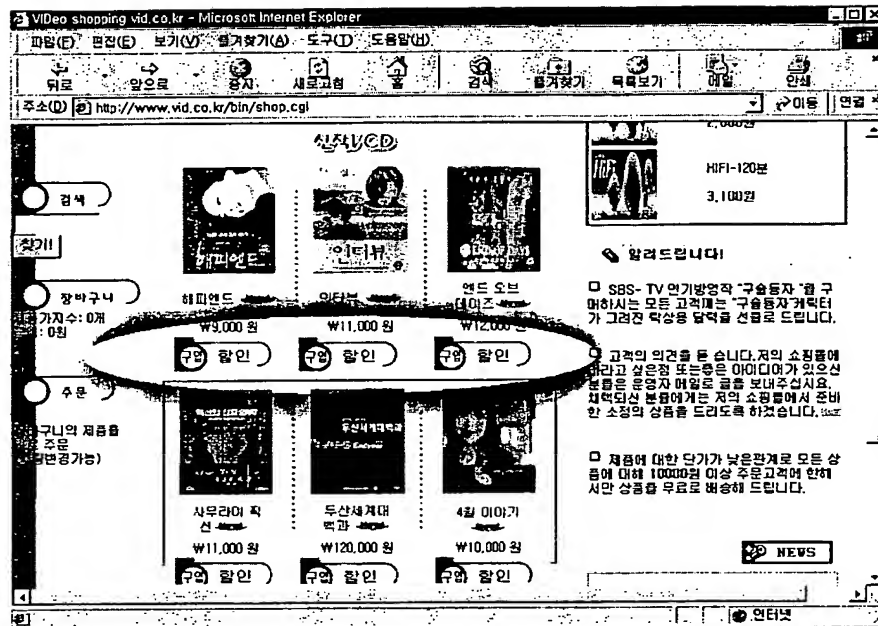
【도 1】



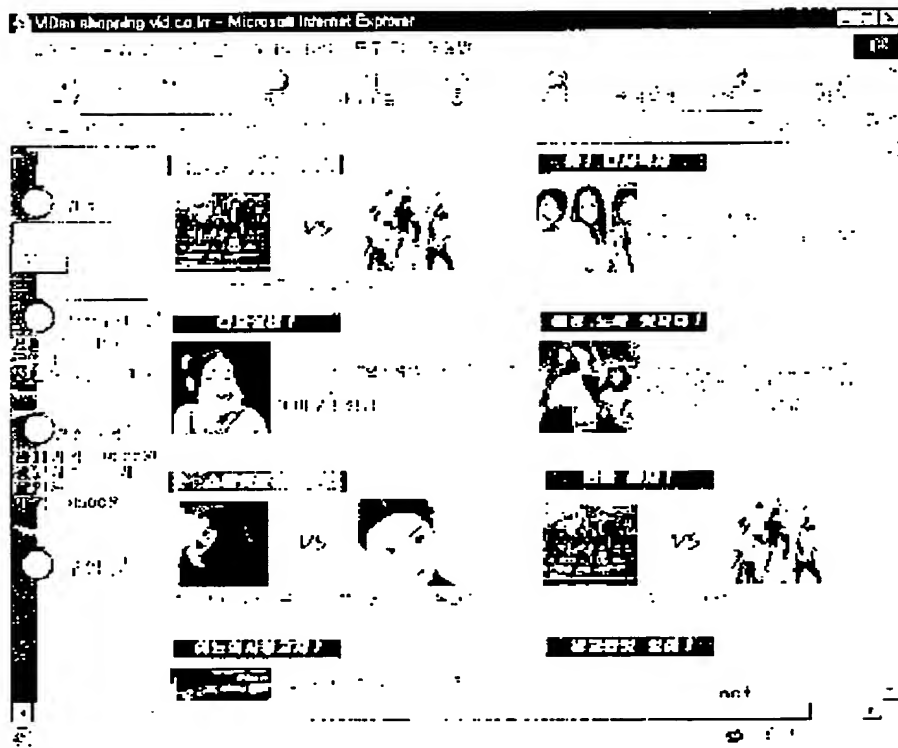
【도 2】



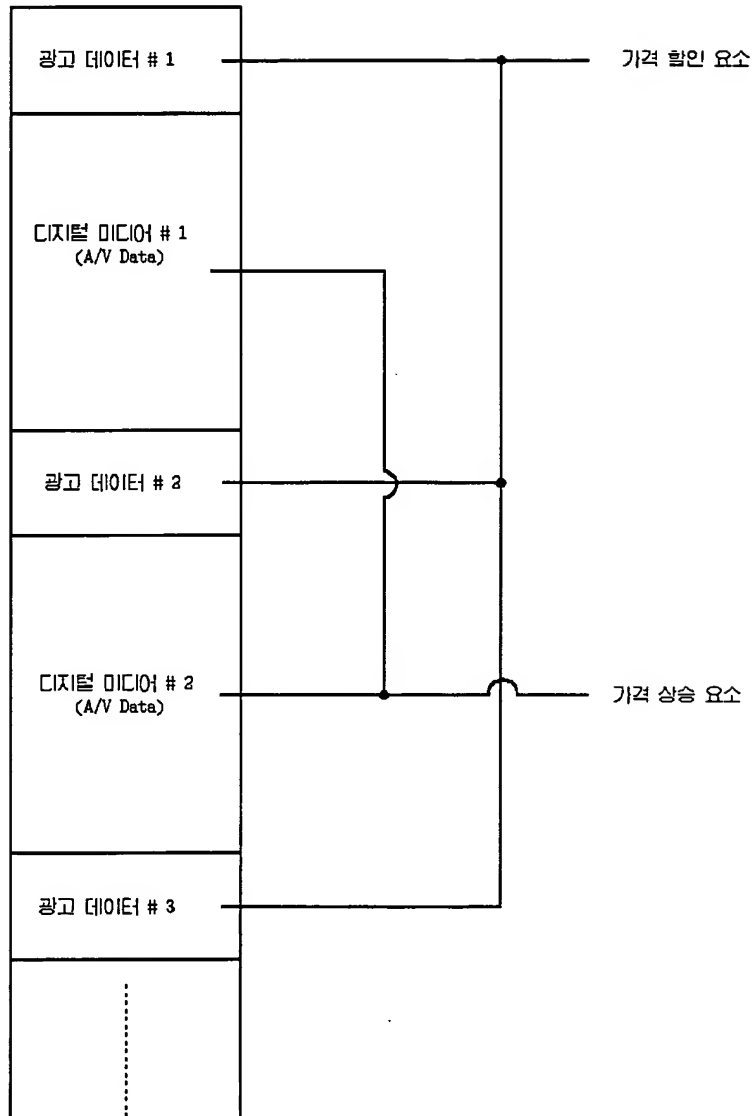
【도 3】



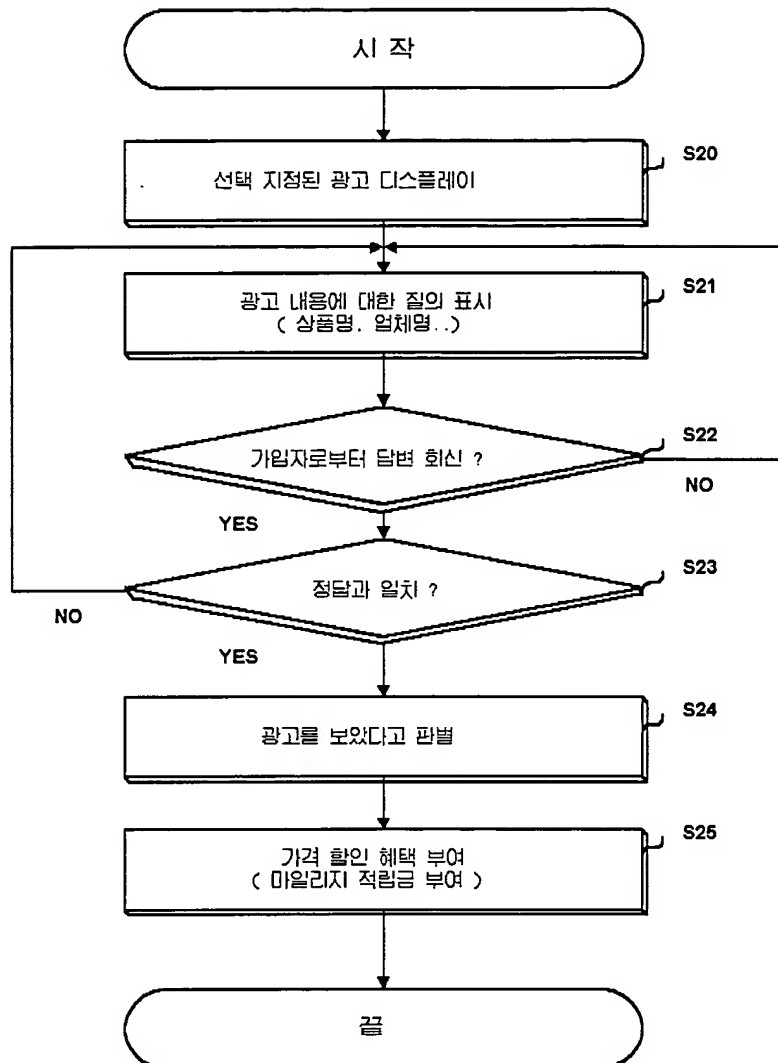
【도 4】



【도 5】



【도 6】



**ABSTRACT****Summary**

There is disclosed a method for advertisement and electronic commerce on line through internet. According to the present invention, it is possible to cause the contents provider to provide benefits of discounted contents price more efficiently and to improve the advertisement effect more positively, by additionally inserting the advertisement data into the digital media contents or offering the benefits of discounted price to only consumers who substantially watch the advertisement in case of purchasing various digital media contents such as digital audio or video through the communication network such as internet. Further, the consumer who wants to purchase the digital media contents through the internet can select and assign his desired advertisement to watch it, and can purchase the contents of good quality at a lower price.

**Key Figure**

Figure 2

**Key Words**

internet, electronic commerce, advertisement, digital media contents, price discount



## SPECIFICATION

### Title

METHOD FOR ADVERTIZEMENT AND ELECTRONIC COMMERCE ON LINE  
THOROUGH INTERNET

5

### Brief Description Of The Drawings

FIG. 1 illustrates a structure in which a typical contents provider server is connected to a personal communication terminal and a seller server through an internet;

FIG. 2 illustrates an operational flow chart of a method for advertisement and electronic commerce on line through the internet according to the present invention;

FIG. 3 and FIG. 4 illustrate a screen of the personal communication terminal displayed by the method for advertisement and electronic commerce on line through internet according to the present invention;

FIG. 5 illustrates advertisement data and digital media data which are reconstructed by the method for advertisement and electronic commerce on line through internet according to the present invention; and

FIG. 6 illustrates an operational flow chart for discriminating whether or not to watch the advertisement by the method for advertisement and electronic commerce on line through internet according to the present invention.

### Major Elements In Drawings

10<sub>1</sub>~10<sub>n</sub>: personal communication terminal  
20<sub>1</sub>~20<sub>m</sub>: seller server  
30: contents provider server  
100: internet

### Background Of The Invention

The present invention relates to a method for advertisement and electronic commerce on line through internet, and more particularly to a method for advertisement and electronic commerce on line through internet which additionally inserts advertisement data and provides benefits of discounted purchase price upon watching the advertisement in case of purchasing the contents such as digital audio or video through communication network such as the internet.

FIG. 1 shows a structure in which a typical internet server providing electronic commerce service, for example, contents provider (CP) server 30 for providing and purchasing various digital media contents such as digital audio or video through an internet is connected to a plurality of personal communication terminals  $10_1 \sim 10_n$  such as personal computer and a plurality of seller servers  $20_1 \sim 20_m$  through the internet 100.

In case of purchasing desired digital audio or video using contents selling service provided by the CP server 30, a subscriber who has subscribed to the contents selling service provided by the CP server 30 connects with the CP server 30 using the personal communication terminal  $10_1$  such as his own personal computer, and then inputs his identification and password which are pre-assigned so that he can remotely purchase the contents such as various digital media from the CP server 30 via the internet.

At the other hand, the CP server 30 is enabled to sell various digital media contents such as digital audio or video via the internet, and display various commercial

advertisements requested from a goods seller providing the contents on a screen of the personal communication terminal in various forms of advertisements, for example, a form of banner, thereby advertising the corresponding goods to  
5 consumers directly or indirectly

Therefore, the service provider managing the CP server 30 can ensure profits from selling his goods via electronic commerce on line through the internet, as well as advertising profits at the expense of advertising  
10 various goods to consumers as requested from the plurality of seller servers  $20_1 \sim 20_m$ .

However, as the number of CP servers providing the advertisement and electronic commerce service increases abruptly, there is a need for schemes which can provide  
15 same contents at a lower cost and improve the advertisement effect more efficiently.

#### **Explanation Of The Invention**

It is an object of the present invention to provide a  
20 method for advertisement and electronic commerce on line through internet which is enabled to provide improved advertisement effect and benefits of discounted contents price, by inserting advertisement data into digital media data contents additionally or offering the benefits of  
25 discounted contents price only to consumers who substantially watch the advertisement, in case of purchasing various digital media contents such as digital audio or video through the communication network such as internet.

30 In order to achieve the above object, the method for advertisement and electronic commerce on line through internet according to the present invention comprises

selecting a first contents to purchase through the internet; selecting a second contents for delivering information; reconstructing a third contents from the first and the second contents; and determining a price of the  
5 third contents from the first contents and the second contents.

The method for advertisement and electronic commerce on line through internet according to the present invention comprises selecting an advertisement; displaying the  
10 advertisement selected; making an inquiry about the advertisement displayed; confirming an answer to the inquiry; and discriminating whether to watch the advertisement based on the answer confirmed.

Further, the method for advertisement and electronic  
15 commerce on line through internet according to the present invention comprises selecting a first contents to purchase through the internet; selecting a second contents corresponding to the advertisement; making an inquiry about the advertisement after displaying the advertisement of the  
20 second contents selected; discriminating whether or not to watch the advertisement by confirming an answer to the inquiry; determining a price of a third contents based on the result of discrimination, a price of the first contents, and the number of the second contents after reconstructing  
25 the third contents from the first contents and the second contents.

A preferred embodiment of method for advertisement and electronic commerce on line through internet according  
30 to the present invention will be described now with reference to the accompanying drawings.

FIG. 2 illustrates an operational flow chart of method for advertisement and electronic commerce on line

through internet according to the present invention. As mentioned above referring to FIG. 1, in case of purchasing desired digital audio or video using the contents selling service provided by the CP server 30, the subscriber who has subscribed to the contents selling service provided by the CP server 30 causes the personal communication terminal 101 such as his own personal computer to connect with the CP server 30 and then enters his identification and password which are pre-assigned so that he can select and purchase various digital media contents provided by the CP server 30 through the internet. At this time, the CP server 30 is enabled to display a menu screen by which the subscriber can select and designate the digital media contents and receive the discounted purchase price, as shown in FIG. 3 (S10).

Consequently, the subscriber may click 'discount' button displayed on the contents menu in case of purchasing his desired digital media contents at a lower price.

In the CP server 30, when the subscriber requests discounted purchase by clicking the 'discount' button (S11), he must select the corresponding contents and advertisement contents which are inserted into the contents (S12). The advertisement contents can be preset or randomly assigned by the subscriber. Further, the advertisement contents can contain a list of other goods or Uniform Resource Locator (URL) information of a service provider server providing goods selling service.

The CP server 30 is enabled to compute and display the discounted price in accordance with the number of advertisement contents inserted additionally or commercial values for every advertisement contents (S13).

For example, if the number of advertisement contents inserted additionally is one, it will be enabled to display

the discounted price of 8,500 won computed by subtracting 500 won from normal sale price of 9,000 won, as shown in FIG. 4. Thereafter, if the subscriber holds back requests for the purchase while retaining the right to purchase at a lower price (S14), he repeatedly performs a series of operations for selecting another advertisement contents to be inserted additionally and then displaying the number of advertisement contents and the discounted price.

Hereafter, if the subscriber clicks the 'purchase' button on the menu screen upon determining that the discounted price is proper, the CP server 30 reconstructs the digital media contents and the advertisement contents which are selectively assigned by the subscriber as single contents to be sold (S15), and then performs a series of sale procedure for selling them at a discounted price (S16).

At the other hand, the above-mentioned single contents can be reconstructed with the advertisement data contents being added in the front and rear of the digital media contents or being interposed between a plurality of digital media contents. As a result, the digital media contents may cause the purchase price to be increased and the advertisement data contents may cause the purchase price to be decreased.

As shown in FIG. 6, in order to provide a discounted price of the digital media contents and an improved advertisement effect, the CP server 30 discriminates whether the subscriber substantially watches the advertisement which is selected and assigned by him so that it can apply mileage accumulation procedures for offering the benefits of the discounted price in combination with the price discount scheme mentioned above referring to FIG. 2 or independently. It will be now described in detail.

Firstly, the CP server 30 is enabled to display the

advertisement contents which are selected and assigned by the subscriber (S20), and then display inquiry items about the advertisement (S21). The inquiry items contain inquiries about a name of the goods or a name of company  
5 related to the advertisement.

After displaying the inquiry items, if an answer to the inquiry is returned from the subscriber (S22), the answer is compared with right solution to determine whether they match with each other. As a result of the comparison,  
10 if the answer will match with the right solution (S23), it is determined that the subscriber substantially watches the advertisement contents displayed (S24).

Hereafter, considering the number of advertisements that is determined for the subscriber to watch  
15 substantially or commercial values of that advertisement, it will manage the mileage accumulation for offering the benefits of the discounted price.

More specifically, it stores and manages the mileage accumulation in association with the identification of the  
20 subscriber. If the subscriber wants to purchase the contents such as digital audio or video as mentioned above, it may provide the benefits of the discounted price by subtracting the mileage from the sale price of the contents. Therefore, it is possible to improve the price discount of  
25 the digital media contents and the advertisement effect more efficiently.

As the preferable embodiment of the present invention mentioned above is disclosed for the purpose of examples, it should be understood by those skilled in the art that  
30 the various embodiments may be changed, modified, and added without departing from the technical spirit and scope of the present invention as defined by the following claims.

**Effect Of The Invention**

According to the above-explained method for advertisement and electronic commerce on line through internet according to the present invention, it is possible  
5 to cause the contents provider to provide the benefits of discounted contents price more efficiently and to improve the advertisement effect more positively, by additionally inserting the advertisement data into the digital media contents or offering the benefits of discounted price to  
10 only consumers who substantially watch the advertisement in case of purchasing various digital media contents such as digital audio or video through the communication network such as internet. Further, the consumer who wants to purchase the digital media contents through the internet  
15 can select and assign his desired advertisement to watch it, and can purchase the contents of good quality at a lower price.



**What is claimed is:**

1. A method for advertisement and electronic commerce on line through internet, comprising:

selecting a first contents to purchase through the  
5 internet;

selecting a second contents for delivering  
information;

reconstructing a third contents from the first and  
the second contents; and

10 determining a price of the third contents from the  
first contents and the second contents.

2. The method of Claim 1, wherein the second contents  
is corresponding to advertisement.

15

3. The method of Claim 1, wherein the reconstructing  
comprises reconstructing the third contents by inserting  
the second contents in the front, middle and rear of the  
first contents.

20

4. The method of Claim 1, wherein the price of the  
third contents is determined by the number and commercial  
value of the second contents.

25

5. The method of Claim 1, wherein the third contents  
is constructed with a list of the second contents or URL  
information of a service provider server being inserted  
into the first contents.

30

6. The method of Claim 1, wherein the third contents  
is stored in a storage media to be sold off-line.

7. The method of Claim 1, wherein the third contents is transmitted and sold on line through the internet.

8. A method for advertisement and electronic  
5 commerce on line through internet, comprising:

selecting an advertisement;  
displaying the advertisement selected;  
making an inquiry about the advertisement displayed;  
confirming an answer to the inquiry; and  
10 discriminating whether to watch the advertisement  
based on the answer confirmed.

9. The method of Claim 8, wherein the making an inquiry comprises making an inquiry about a name of goods  
15 and a name of company related to the advertisement displayed.

10. A method for advertisement and electronic commerce on line through internet, comprising:

20 selecting a first contents to purchase through the internet;

selecting a second contents corresponding to the advertisement;

making an inquiry about the advertisement after  
25 displaying the advertisement of the second contents selected;

discriminating whether or not to watch the advertisement by confirming an answer to the inquiry;

determining a price of a third contents based on the  
30 result of discrimination, a price of the first contents and the number of the second contents after reconstructing the third contents from the first contents and the second contents.

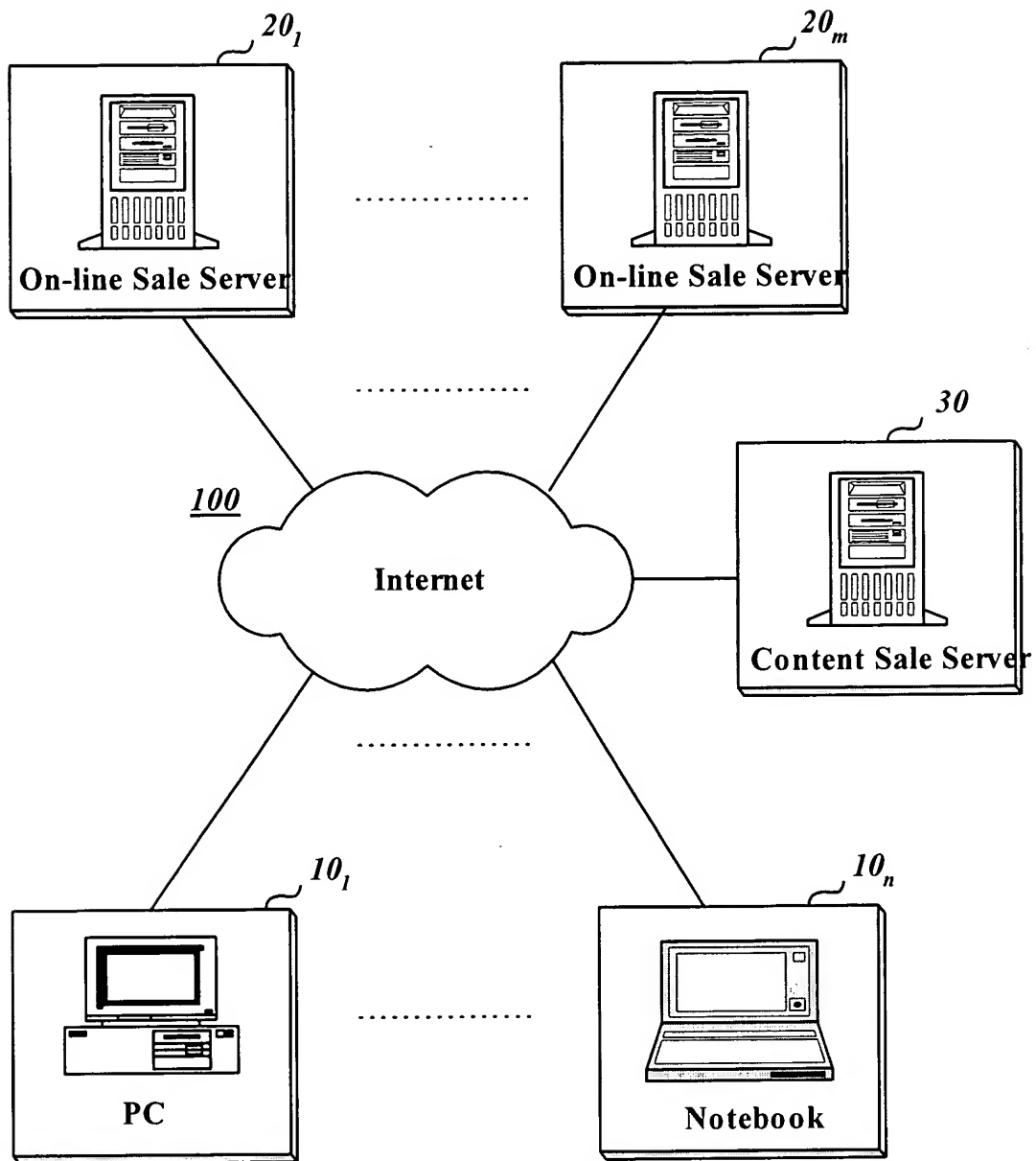
**FIG. 1**

FIG. 2

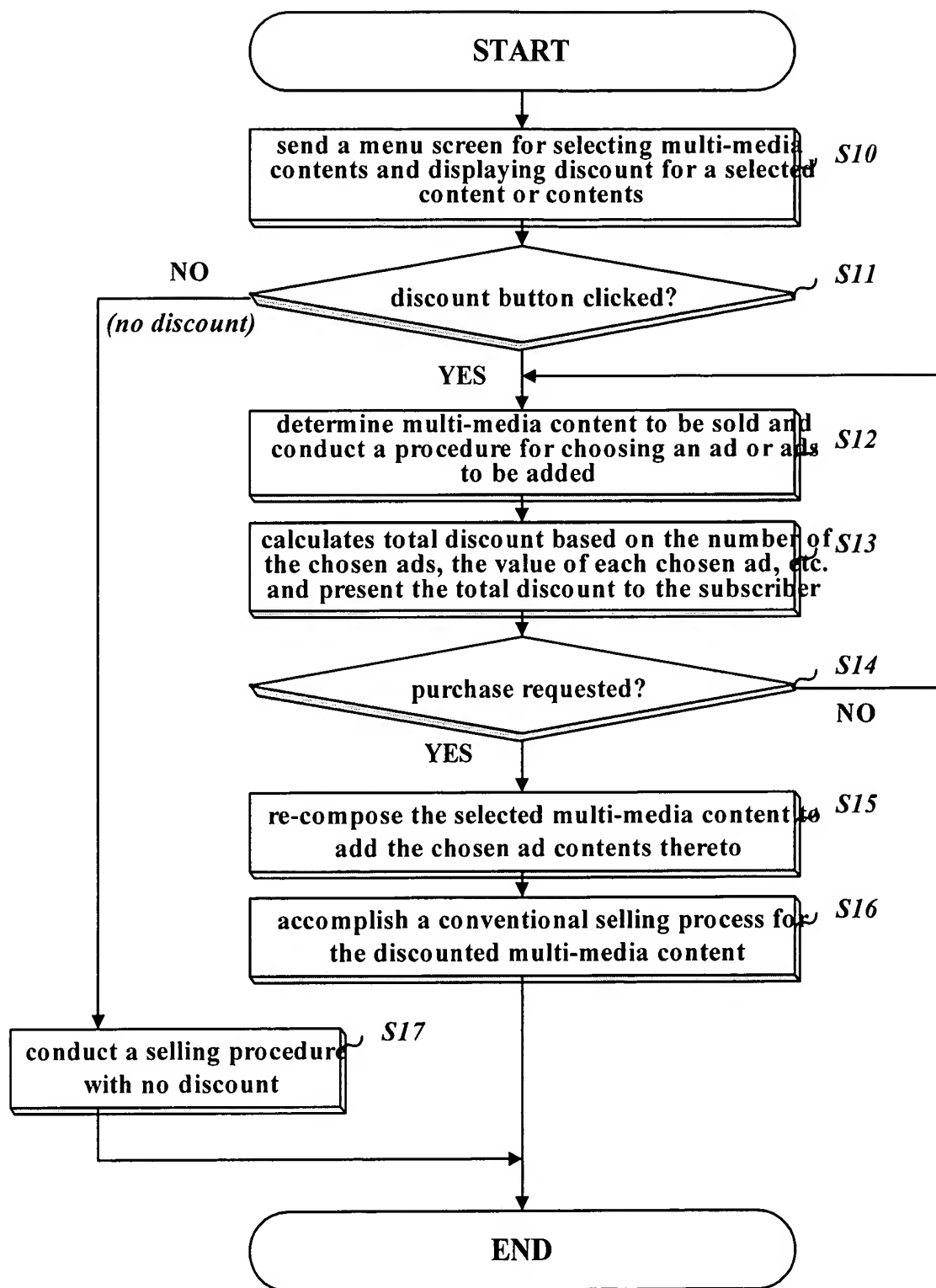


FIG. 3

Top navigation: All 1000 Styles | New Releases | Coming Soon | Classical Store | Top Sellers | Listen to Radio

Search: QUICK SEARCH [input] Artist [dropdown] SEARCH ADVANCED SEARCH

**Your Shopping Cart**  
No items in cart  
Go To Checkout

## New Releases

**FREE Shipping**

**In Time for the Holidays!**

- Same low prices!
- Buy two or more items to qualify

See Details

**In Classical**

**CLASSICS**  
Sarah Brightman  
Our Price: \$13.99

Add to Cart  
With AD (for discount)

**In Pop**

**ALL THIS TIME**  
Sting  
Our Price: \$14.99

Add to Cart  
With AD (for discount)

**In Rock**

**COCKY**  
Kid Rock  
Our Price: \$14.99

Add to Cart  
With AD (for discount)

**In Rock**

**WEATHERED**  
Creed  
Our Price: \$14.99

Add to Cart  
With AD (for discount)

**Browse Music**  
By Style:  
All 1000 Styles  
Alternative

Right sidebar: Lis...  
Go...  
AMERI...  
HERO...  
Various...  
ROCK...  
No Do...  
BELIE...  
Yoland...  
MAGNI...  
Yes...  
NEW C...  
Limp B...  
More...

FIG. 4

Home | Bookstore | Out of | College | Bargain | eBooks | Calendars | Music | DVD & PC & Video | Magazine | Online  
Print | Textbooks | Books | Video | Games | Subscriptions | Courses

ads to choose

QUICK SEARCH [input] Artist [dropdown] SEARCH ADVANCED SEARCH

**AD shop**

**FREE Shipping**

**In Time for the Holidays!**

- Same low prices!
- Buy two or more items to qualify

See Details

Related Information

Discography  
See all albums by this artist

Related bn.com Features  
Interview

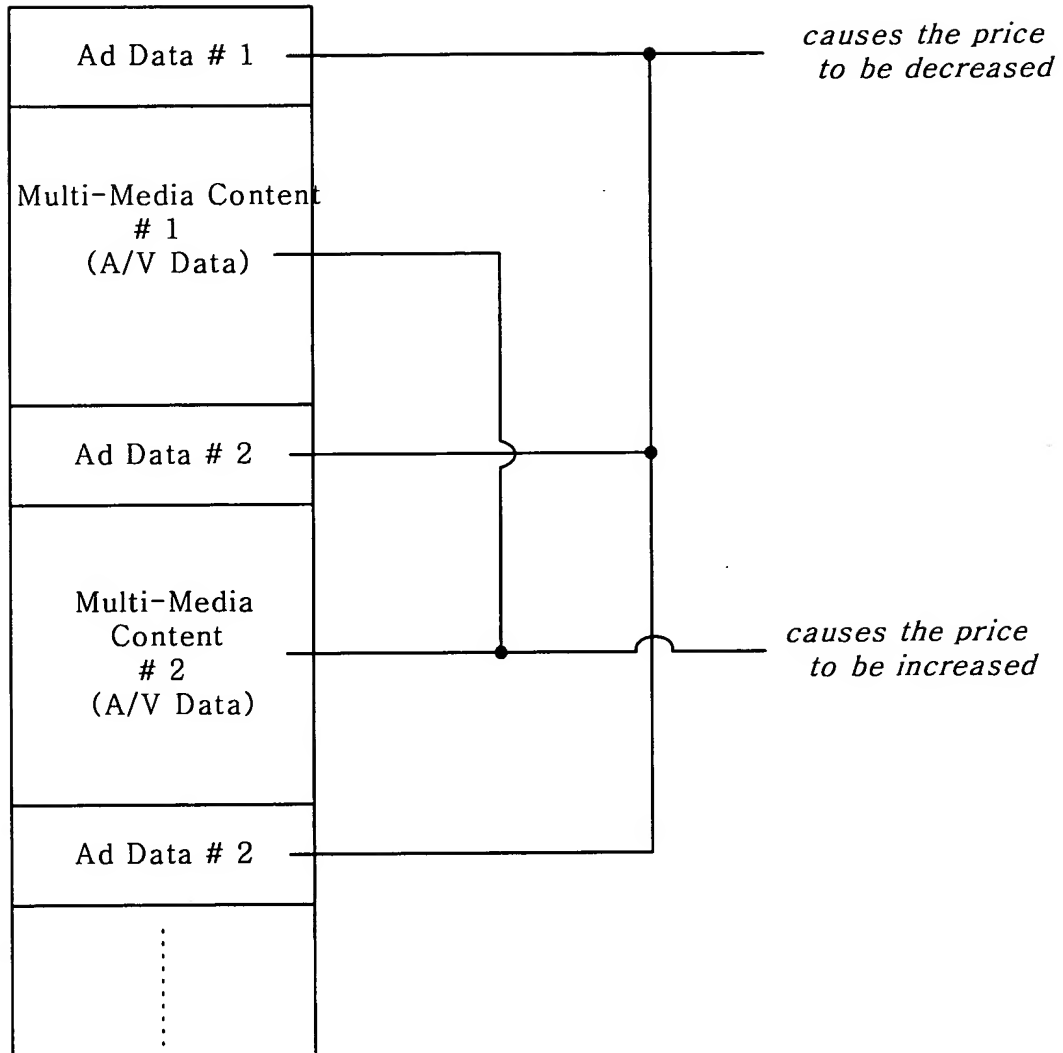
More...

selected AD(s) for discount

1. **BARNES & NOBLE** 1% discount

Price: \$13.99 - \$0.14 = \$13.85

Other ads: FTD.COM, Edible Paper, shop online, MAC, AVAILABLE AT GLOSS.COM, Special, THE SPORTS AUTHORITY.COM, GiftCertificates.com, COMPAQ, Sony Style, FREE printer v buy a Sony VA, Experience a di revolution. The MX Desktop Ser ultimate in A/V Available at the Store., Get \$10 off & FREE Gift!, SPEND MORE. MORE!, Wonderful selec products and m FREE Gift with e order. Only at A, AVON.com

**FIG. 5**

**FIG. 6**